

بخش‌های مشتری	ارتباط با مشتری	ارزش پیشنهادی	فعالیت‌های کلیدی	شرکای کلیدی
<ul style="list-style-type: none"> <li>کاربران اینترنت</li> <li>تعمیرکاران لوازم خانگی</li> <li>فروشگاه لوازم جانبی</li> <li>تولیدکنندگان لوازم خانگی</li> <li>بازدیدکنندگان نمایشگاه</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تبلیغات مجازی و سنتی</li> <li>اتحادیه‌ها</li> <li>نمایشگاه‌ها</li> </ul> <p><u>کانال‌ها</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>وبسایت</li> <li>اینستاگرام</li> <li>واتس‌آپ</li> <li>اپلیکیشن فروشگاه</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>کیفیت خوب</li> <li>ارتقاء فن آوری</li> <li>قیمت معقول</li> <li>امکانات به روز</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>بازاریابی مجازی</li> <li>برندسازی</li> <li>جذب سرمایه</li> <li>ارتقاء دسترس پذیری</li> <li>توسعه زیرساخت‌های نرم‌افزاری</li> </ul> <p><u>منابع کلیدی</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>تعمیرکاران فعال زیاد</li> <li>فروشنندگان</li> <li>مقالات تکنولوژی</li> <li>گیت‌هاب و سرچ گوگل</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>واردکننده‌های قطعات</li> <li>فروشنندگان لوازم جانبی لوازم خانگی</li> <li>شرکت‌های مونتاژ بردهای الکترونیکی</li> <li>شرکت‌های تولید PCB</li> <li>شرکت‌های پخش و توزیع</li> <li>شرکت‌های خدمات دیتاسنتر</li> <li>تعمیرکاران لوازم خانگی</li> <li>تولیدکنندگان لوازم خانگی</li> </ul>
<p><u>جریان‌های درآمدی</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>فروش بردها</li> <li>فروش فن آوری</li> <li>تعمیر بردها</li> <li>سود سرمایه گذاری</li> </ul>		<p><u>ساختار هزینه</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>وبسایت و سرور</li> <li>تحقیق و توسعه</li> <li>تامین قطعات</li> <li>نیروی کار</li> <li>کارگاه و دفتر کار</li> </ul>		